

# K-ROBOT NEWSLETTER

KOREA INSTITUTE FOR ROBOT INDUSTRY ADVANCEMENT

## 교육로봇 : (주)디엠비에이치 & (주)로보로보

더보기 +



동남아 산업용 교육로봇  
시장 진출한다

(주)디엠비에이치  
[www.dmbh.co.kr](http://www.dmbh.co.kr)

유아 대상 로봇 코딩 교육  
해외로 저변 확대한다

(주)로보로보  
[www.robobo.co.kr](http://www.robobo.co.kr)

## 가전로봇 : (주)바람시스템 & (주)아이로

더보기 +



(주)바람시스템  
홈모니터링  
로봇의 대표주자 된다

[www.varram.com](http://www.varram.com)

(주)아이로  
관상어 로봇으로  
세계를 꿈꾼다.

[www.airo.kr](http://www.airo.kr)

## 두바이 정보통신 박람회(GITEX) 2016

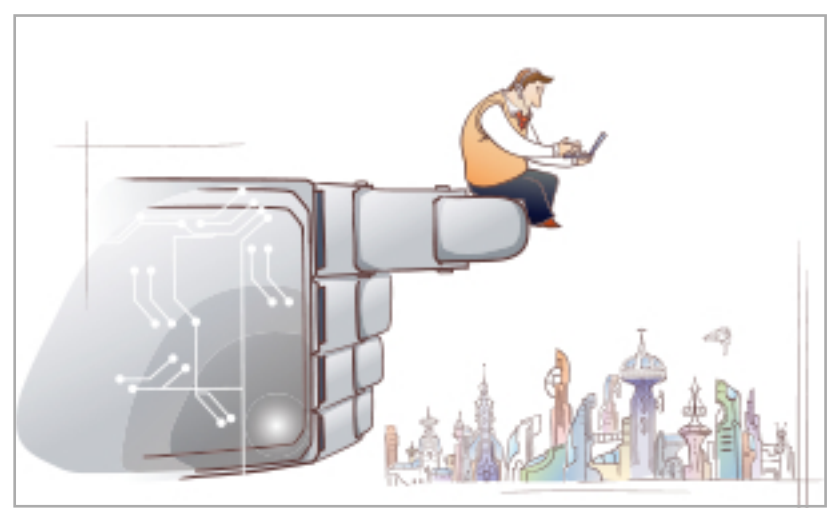
+



중동 지역 최대 ICT전시회인 '두바이 정보통신 박람회(GITEX)' 가 오는 10월 16일부터 20일까지 '두바이 월드 트레이드 센터'에서 열린다. 올해 전시회에는 ICT관련 제품뿐 아니라 로봇, 3D 프린팅, 무인항공기 등 제품도 대거 선보인다. 올해 GITEX에는 지난해와 마찬가지로 한국관이 설치 운영되며 수출상담회도 예정되어 있다.

## 로봇활용 SW교육 활성화 및 확산 사업

+

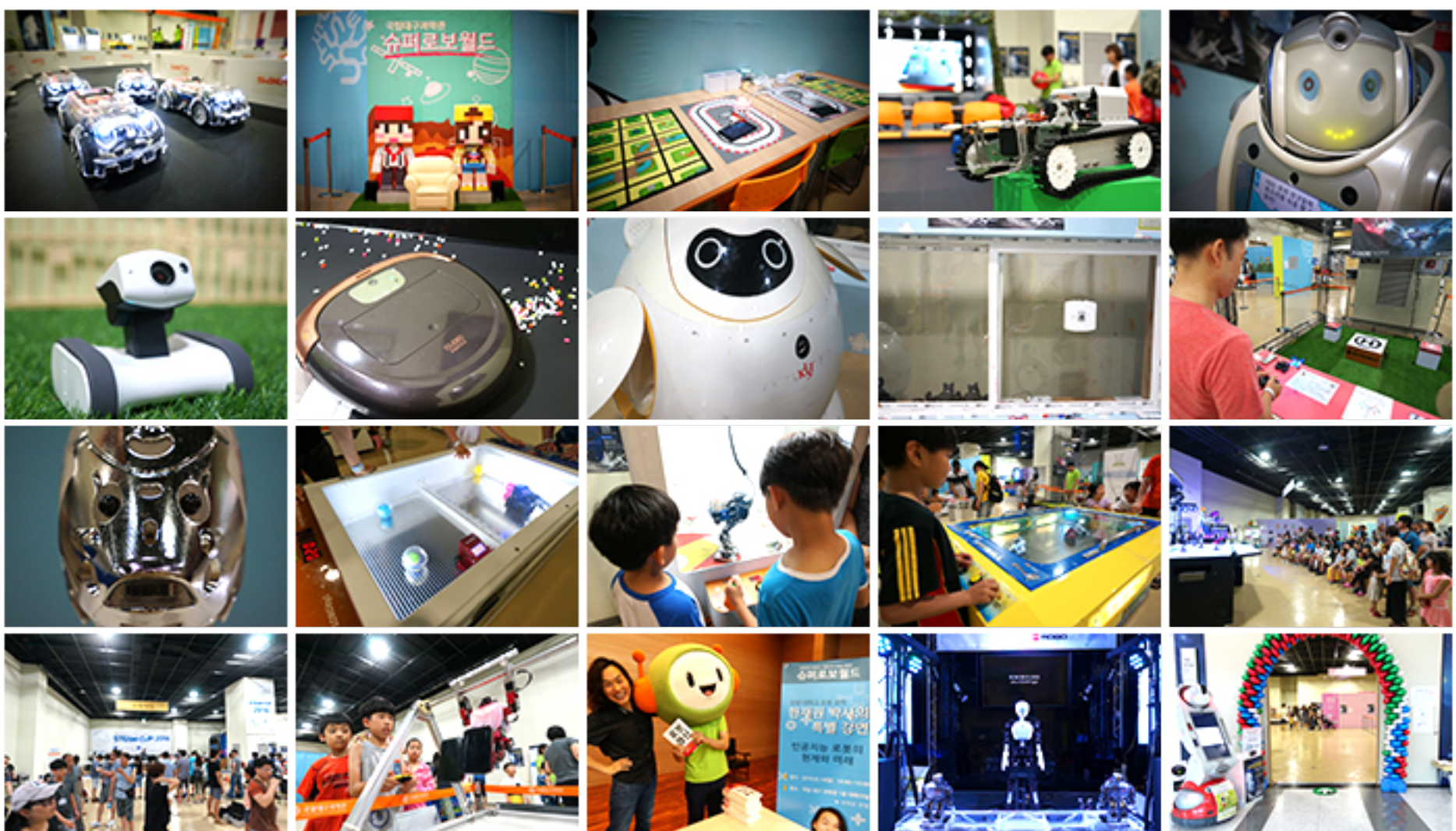


로보티즈의 자동차 로봇, 로보메이션의 햄스터, 로보로보의 로보 키트, SK텔레콤의 스마트로봇 누리아띠, 로보빌더의 RQ로봇, 로보트론의 로보타미 크리에이티브, 이산솔루션의 코드스타 창의 키트, 로보링크의 로켓스마트&드론키트, 새온의 알티노 등이다. 이들 교육용 로봇들은 실제 교육현장에서 학생들의 소프트웨어 교육에 대한 이해의 폭을 넓히는 데 기여할 전망이다.

[www.edunet.net](http://www.edunet.net)

## 한국 로봇 전시현황 [ 2016 슈퍼로보월드 ]

+



## 한국 로봇 전시현황 [ 2016 코리아 로봇 페스티벌 ]

+





교육로봇 : (주)디엠비에이치 & (주)로보로보

가전로봇 : (주)바람시스템 & (주)아이로

두바이 정보통신 박람회(GITEX) 2016

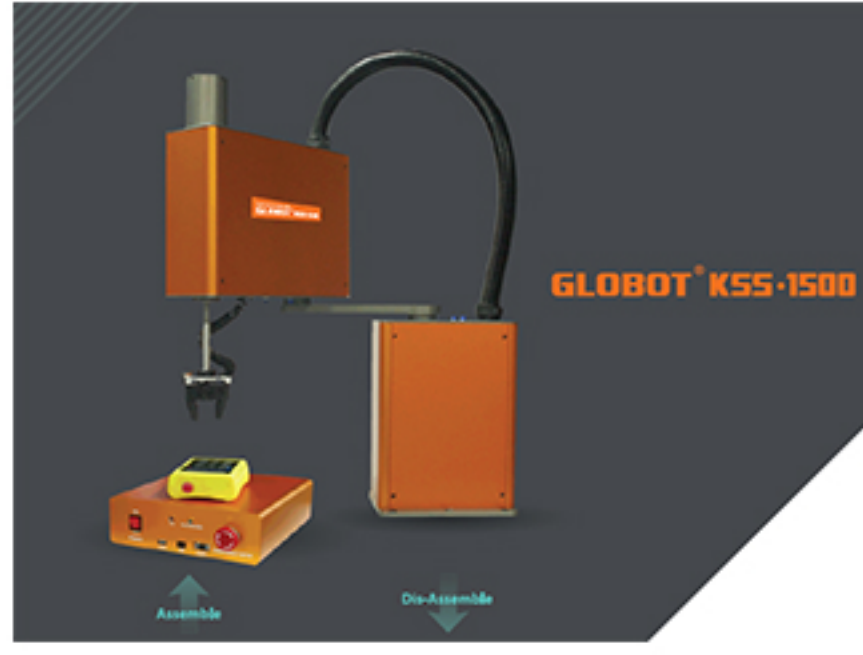
로봇활용 SW교육 활성화 및 확산 사업

## 교육로봇 : (주)디엠비에이치 & (주)로보로보

### (주)디엠비에이치, 동남아 산업용 교육로봇 시장 진출한다

디엠비에이치(DMBH)는 국내에서 기능경기대회 공식 로봇으로 선정된 교육용 스칼라 로봇(모델명: KSS-1500)을 활용해 교육 로봇사업을 전개하고 있다. 디엠비에이치는 이 로봇을 구미로봇마이스터고, 전북로봇마이스터고 등에 학교수업용으로 공급했으며, 재직자 교육용으로도 공급했다.

이 로봇은 4자유도 로봇팔, 메인 제어기, 교시기로 구성되어 있고 지능형 시뮬레이터(iRodi)를 사용해 SLIM 규격의 산업용 로봇언어를 지원한다. 40여개의 부품으로 분해 및 조립을 반복할 수 있는 최초의 교구재 로봇이다.



[www.dmbh.co.kr](http://www.dmbh.co.kr)

디엠비에이치는 올해 이 산업용 교육 로봇을 앞세워 동남아 시장 공략에 나선다. 올해 중 말레이시아에 테스트베드를 구축해 동남아 시장 진출의 교두보로 활용한다는 계획이다. 말레이시아는 산업용 로봇이 최근 급성장하고 있으며, 정부의 적극적인 지원이 이뤄지고 있다고 판단하고 있다.

이를 위해 디엠비에이치는 산업 중심 대학인 말레이시아의 유니셀(Unisel)대학에 테스트베드를 구축하기로 했다. 말레이시아 로봇협회 및 자동화 그룹을 적극 활용한다는 계획이다. 6세트의 로봇시스템 설치 및 운영 콘텐츠 현지화, 고객 중심의 초청 시범 교육을 통한 효용성 입증 등을 추진한다. 특히 현지기관인 MTDC(Malaysia Technical Development Center)와 추진한다. 특히 현지기관인 MTDC(Malaysia Technical Development Center)와 제휴해 마케팅 지원, 애프터 서비스 기술 전수, 콘텐츠 보급 기반 마련 등도 추진하기로 했다. 기능경기대회도 창설할 계획이다.

말레이시아 테스트베드 구축 사업이 성공적으로 이뤄지면 이를 기반으로 지리적 종교적으로 동일 문화권을 형성하고 있는 인도네시아 시장 진출도 추진하고 있다. 디엠비에이치는 동남아 지역에 대한 수출 확대를 향후 3년간 15억(135대) 이상의 수출이 가능할 것으로 예상하고 있다. 동남아 지역은 물론 중동, 인도, 중국 시장 진출의 발판도 마련하겠다는 목표를 세워놓고 있다.



### (주)로보로보, 유아 대상 로봇 코딩 교육 해외로 저변 확대한다

로보로보는 교육용 로봇 및 콘텐츠를 개발해 공급하는 업체다. 최근 전세계적으로 STEM 및 코딩교육의 필요성이 확산되고 코딩교육의 연령층이 낮아지고 있는 상황이다. 중국, 몽골 등 지역에서도 유아대상 로봇코딩 교육의 인식이 높아지고 있다. 로보로보는 국내에서 축적한 로봇코딩교육 사업의 경험을 바탕으로 중국, 몽골 등 해외 시장의 문을 두드리고 있다.



이 사업을 적극 추진하기 위해 로보로보는 유아(4~7세)를 위한 로봇교육시스템인 '유아로(UARO)'를 활용한다는 계획이다. 유아로는 흥미와 코딩개념을 학습하는 최적의 로봇 교육시스템으로, 놀이와 코딩의 기초를 배울 수 있는 콘텐츠를 제공한다. 로봇, NFC통신, 모바일 애플리케이션 기술을 접목해 유아들이 놀면서도 코딩의 개념을 이해할 수 있도록 설계됐다.



[www.robobo.co.kr](http://www.robobo.co.kr)

로보로보가 주목하고 있는 중국은 유아용 조기교육 시장이 한화로 25조 600억원에 달할 정도로 큰데다 로봇교육에 대한 인식도 고조되고 있는 상황이다. 중국 가정의 월평균 교육비는 13만5천원 정도에 달할 정도로 교육열이 높은 편이다. 중국 가정에서 선호하는 유치원을 집중 공략한다면 교육용 로봇사업의 승산이 충분하다고 판단하고 있다.

이미 올해 1월 해외 고객들의 만족도를 평가하기 위해 중국 수요처를 대상으로 만족도 조사를 실시한 바 있다. 이를 바탕으로 1년 과정의 교육콘텐츠도 마련하고 양산 시스템 구축을 완료했다. 로보로보는 올해 중에 북경과 상해, 그리고 울란바타르 3곳에 유아를 위한 유아교육 커리큘럼의 개설과 실제적인 체험공간을 확보한 체험교육 토탈 솔루션을 제공할 계획이다. 특히 로보로보는 유아들에게 관심을 유발할 수 있는 중국어판 유아로 동영상 제작하여 중국내 기존 교육원에서 직접 홍보할 수 있도록 하고, SNS 등에서도 적극 활용하기로 했다. 중국의 경우 기존 교육원(약 173개)의 영업 조직 및 영업 방식을 활용하는 전략을 추진할 계획이다. 교육원내 유아로봇교실(3~5세 유아반) 개설을 통해 공략한다는 전략이다.

몽골 시장 개척을 위해선 몽골 NGO 단체인 CISV 몽골리아와 공동으로 몽골 내 저소득층에 대한 지원 및 교육기회를 제공하기로 했다. 로보로보는 한국-중국-몽골-미국 4개국 연계 테스트베드를 구축한다는 계획이다. 중국, 몽골은 물론 미국의 교육용 로봇시장에도 진출할 계획이다. 이를 위해 미국 내 합작법인 설립을 추진하고 미국 내 로봇 강사 교육 및 육성 사업도 추진할 계획이다. 또 중국 수요처와 공동으로 미국내 온라인 강좌개설을 통한 테스트베드의 구축을 추진할 계획이다.





교육로봇 : ㈜디엠비에이치 & ㈜로보로보	가전로봇 : ㈜바렘시스템 & ㈜아이로
두바이 정보통신 박람회(GITEX) 2016	로봇활용 SW교육 활성화 및 확산 사업

## 가전로봇 : ㈜바렘시스템 & ㈜아이로

### ㈜바렘시스템, 홈모니터링 로봇의 대표주자 된다

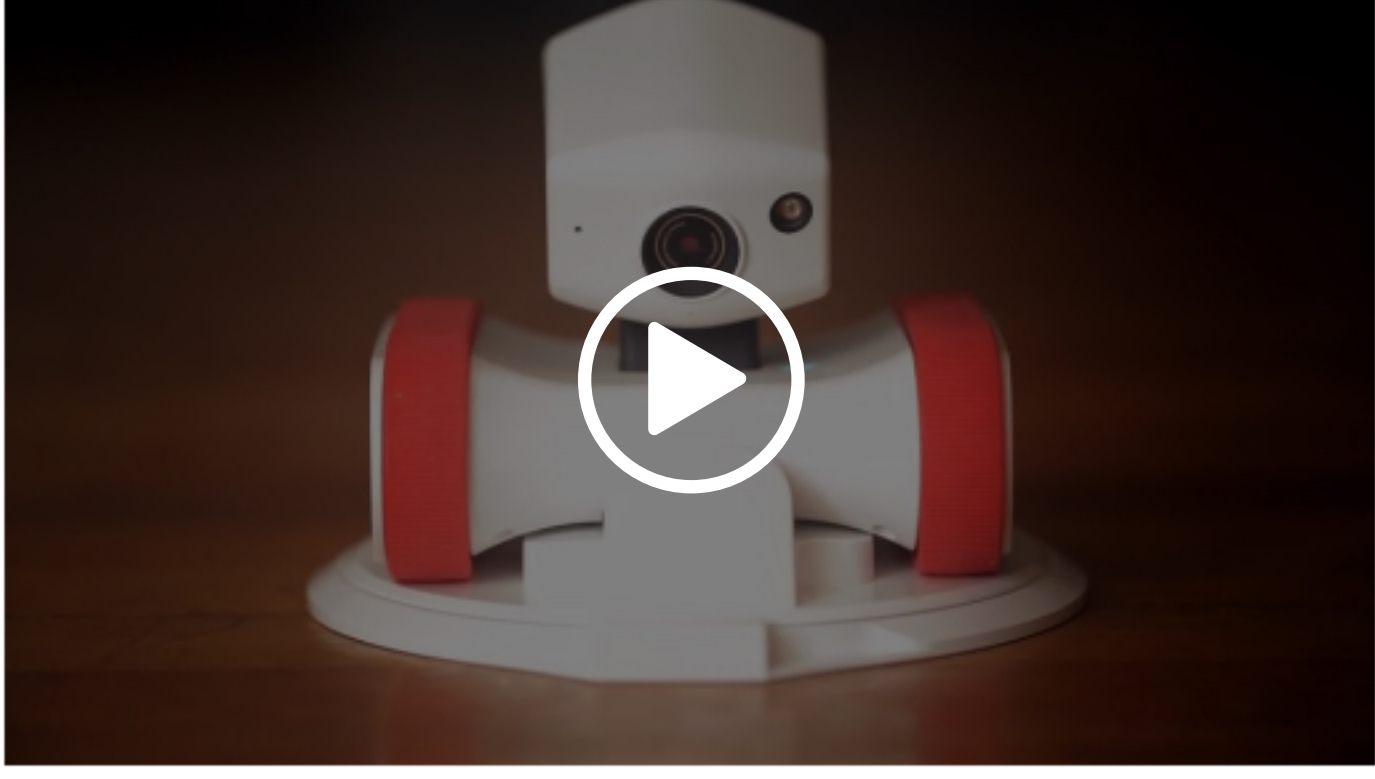
바렘시스템은 홈 모니터링용 스마트 홈로봇인 '앱봇-라일리(appbot-Riley)'를 기반으로 가정용 로봇시장 공략을 적극 추진하고 있다. 앱봇-라일리는 기존 IP 카메라 시장의 틈새를 공략하는 제품으로, 가정 곳곳을 돌아다니면서 모니터링할 수 있는 로봇이다. 침입자 감시 및 알림 서비스 기능을 갖추고 있다. 단순하게 영상만 보는 것이 아니라 실시간으로 양방향 대화가 가능하다. 사진 촬영, 동영상 녹화, 자동충전 시스템 기능을 갖추고 있으며 사용자 인식 알고리즘을 적용, 가족 구성원을 식별하는 게 가능하다.



바렘시스템은 올해 해외 시장을 본격 공략할 계획이다. 크라우드 펀딩 사이트인 ‘인디고고’를 통해 펀딩 캠페인을 진행, 이미 17만 달러의 제품을 판매하는 실적을 올리기도 했다. 올해 한국로봇산업진흥원의 시장창출 로봇보급사업에 선정된 것을 계기로 해외 시장 공략의 발판을 더욱 확고하게 다진다는 전략이다.

바렘시스템은 올해 미국 진출을 위해 현지 기업인 ‘인피니트 디지털’을 총판점으로 선정했다. 앞으로 인피니트 디지털을 통해 미국 현지 테스트단 모집, 로봇 원격 체험 테스트베드 구축, 오류 및 고객 불만 사항 수렴 및 대응, 미국 인터넷 환경에서의 제품 검증 등을 추진하기로 했다. 단순한 소비자 조사 및 연구가 아니라 앱봇 서버 기술을 통해 로봇의 소프트웨어와 하드웨어에 대한 지속적인 성능 측정, 장애 요소 측정, 영상 품질 측정에 대한 검증을 진행할 계획이다.

마케팅 차원에서 인피니트 디지털이 미국내 대형 마트에 TV, 오디오, 미디어 등 제품을 공급한 경험이 많기 때문에 미국 시장 진출에 도움을 줄 수 있을 것으로 기대되고 있다. 현지 체험 평가단도 운영한다.



appbot

바렘시스템은 2017년 미국 시장 매출 목표를 1000만달러로 잡고 해외 시장 진출의 고삐를 바짝 틀어쥐었다. 이미 스페인, 두바이 등에 제품을 샘플 공급했으며 이탈리아, 스웨덴 등 해외 바이어의 발걸음도 추진하고 있다. 이를 위해 앞으로 해외 인증 규격 취득, 글로벌 마케팅을 통한 브랜드 홍보 등을 적극 추진한다는 전략이다. 이를 통해 가정용 로봇 기업의 대표주자로 성장한다는 야심찬 목표를 세웠다.

### 아이로(주), 관상어 로봇으로 세계를 꿈꾼다.

관상어 로봇 전문업체인 아이로(주)가 비단잉어 로봇 등 관상어 로봇을 앞세워 세계 시장 진출을 꿈꾸고 있다.

이 회사 주력 제품인 관상어 로봇 ‘마이로 (MIRO:Marine Intelligence Robot)’는 물속에서 실제 물고기처럼 자연스럽게 수영할 수 있다. ‘마이로’는 대형 관상어 로봇(53cm), 중형 관상어 로봇(35cm)으로 구분할 수 있다. 초당 최대 60cm의 속도로 헤엄을 칠 수 있으며, 회전 수영도 가능하다. 센서와 전자부재가 탑재되어 있어 장애물을 피하면서 물고기처럼 상하, 좌우로 자연스럽게 수영할 수 있다. 또한 안드로이드 애플리케이션을 이용해 스마트폰으로 수동 또는 자동 모드로 조작하는게 가능하다.

아이로의 관상어 로봇은 외피 디자인을 변경해 다양한 어종을 만들 수 있다는 게 또 다른 강점이다. 현재 동일한 몸체에 23종의 외피 디자인을 바꿔 입힐 수 있다. 그만큼 다양한 어종을 설계 및 제작할 수 있기 때문에 수족관에 여러 어종을 도입할 수 있다.



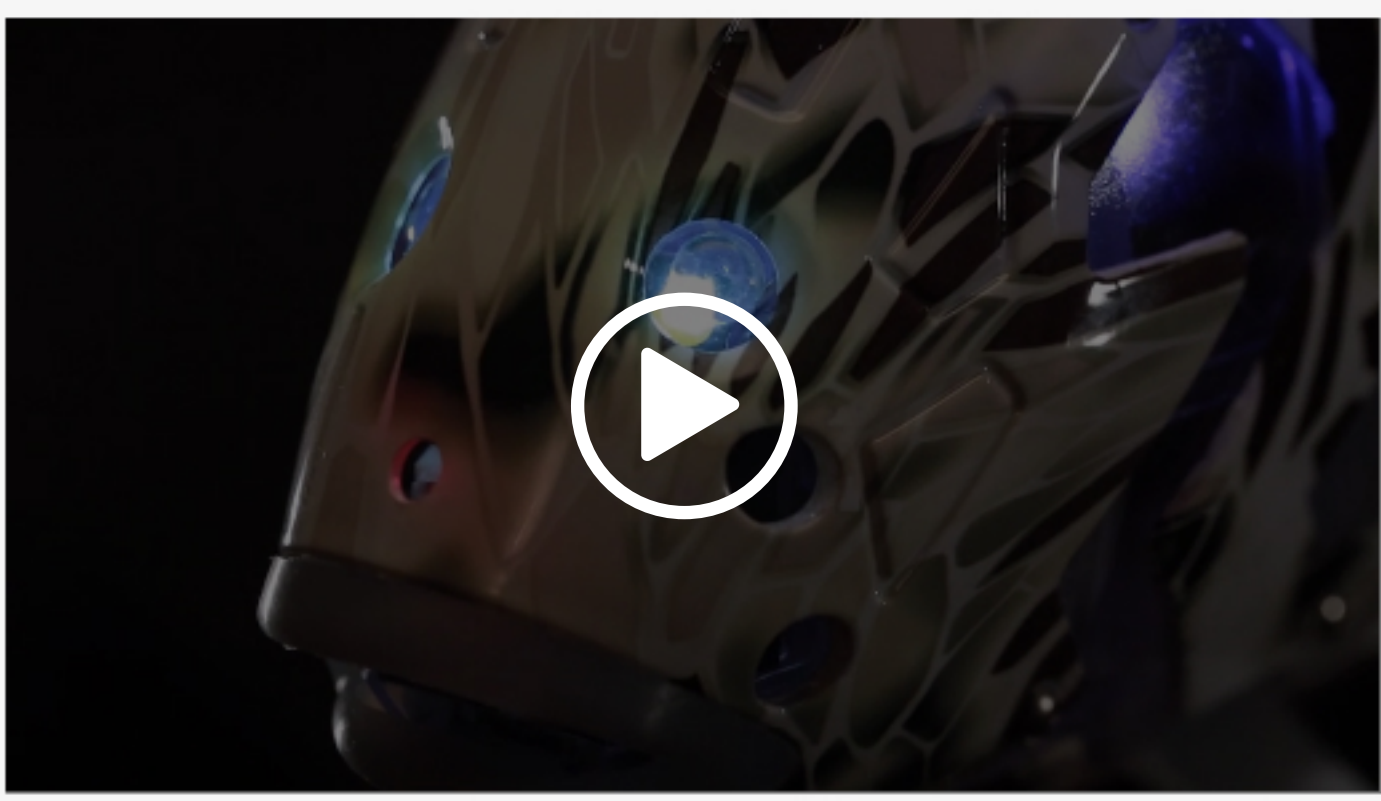
www.airo.kr



아이로는 최근에 화려한 문양으로 세계적으로 많은 사랑을 받고 있는 관상어인 비단잉어 로봇을 새로 출시했다. 또한 카메라를 장착한 관상어 로봇도 선보였다. 카메라 모듈을 장착한 관상어 로봇이 수조 내부 환경을 실시간으로 촬영해 스마트폰이나 태블릿 PC등을 통해 전송할 수 있다.

아이로는 관상어 로봇이 앞으로 과학관, 박물관, 교육관, 로봇 전시관, 키즈카페 등을 중심으로 수요가 일 것으로 보고 이 시장을 집중 공략할 계획이다. 단순히 관상어 로봇만 공급하는 것이 아니라 수족관, 분수대, 연못 체험시설 등 수경시설과 함께 공급해 관상어로봇 사업의 부가가치를 높이는 방향으로 사업을 추진하고 있다.

국내에서도 과학관과 키즈카페 등을 중심으로 관상어 로봇의 수요가 증가하고 있다. 부산해약박물관, 홈플러스 의정부점, 롯데몰 김포공항점 등에 설치 운영하고 있다. 지난해 국내에서 총 20대의 로봇을 판매했다.



아이로는 올해 한국로봇산업진흥원의 '시장창출형 로봇보급사업'에 선정된 것을 계기로 해외 시장 진출을 본격 추진한다. 국가별로 선호하는 관상어가 다른 점을 고려해 국가별 실정에 맞는 맞춤형 전시 공간을 마련해 관상어 로봇 서비스 시장의 확산을 꾀하겠다는 목표다. 이를 위해 중국, 미국, 일본, 유럽 등 지역을 중심으로 국제 인증을 추진하고 있다. 이미 지난해 중국 협력업체를 통해 15대의 로봇을 수출한 실적을 갖고 있다. 올해는 베트남과 말레이시아 시장을 집중 공략할 계획이다. 키즈카페 브랜드인 '플레이타임'의 해외 매장인 베트남 롯데마트 호치민점, 말레이시아 쿠알라룸푸르 등 주요 테크노파크에 테스트베드를 구축할 계획이다. 테스트베드 구축 경험을 바탕으로 싱가포르와 동남아 시장에 본격 진출할 계획이다. 지난해 중국 수출 경험을 바탕으로 중국 시장에도 본격 진출한다. 중국 사이언스파크 등을 집중 공략하겠다는 목표다.





교육로봇 : ㈜디엠비에이지 & ㈜로보로보

가전로봇 : ㈜바렘시스템 & ㈜아이로

두바이 정보통신 박람회(GITEX) 2016

로봇활용 SW교육 활성화 및 확산 사업



홈페이지 : <http://www.gitex.com>

2016년 10월 16일 - 20일, Dubai World Trade Centre

## 두바이 정보통신 박람회(GITEX) 2016

중동 지역 최대 ICT전시회인 '두바이 정보통신 박람회(GITEX)'가 오는 10월 16일부터 20일까지 '두바이 월드 트레이드 센터'에서 열린다. 올해 전시회에는 ICT관련 제품뿐 아니라 로봇, 3D프린팅, 무인항공기 등 제품도 대거 선보인다. 올해 GITEX에는 지난해와 마찬가지로 한국관이 설치 운영되며 수출상담회도 예정되어 있다. ㈜이산솔루션, ㈜에그로닉스, 지니, ㈜헬퍼로보틱, ㈜로보트론, ㈜쓰리에스솔루션 등 국내 로봇업체들이 한국관에 참가해 중동 시장 진출을 타진할 계획이다. 주요 참가업체 현황은 다음과 같다.

**㈜이산솔루션** : 첨단 로봇기술과 다양한 교육문화사업을 융합해 새로운 로봇 패러다임을 창조하는 기업이라는 이미지를 부각시킨다는 계획이다. 중점적으로 소개할 제품은 '코블로(Coblo)'와 '코드스타(Codestar)'다. 코블로는 유아들의 창의 코딩학습을 위한 블록완구 형태의 로봇교구다. 어린이들이 스토리텔링을 통해 코딩 습관을 익힐 수 있다. 컴퓨터 없이도 코딩 교육이 이뤄질 수 있도록 쉽고 간편한 친환경 고급 목재 소재로 만들어졌다. 코드스타는 아이들이 쉽고 재미있게 코딩하는 사이 빛과 소리, 움직임을 센싱하고 하드웨어의 동작 원리를 경험하면서 컴퓨팅 사고력을 키울 수 있다. 이산솔루션은 국내외에서 개최되는 대형 유아 전시회 및 교육박람회를 통해 적극적인 마케팅 활동을 전개하고 있다. 이번 전시회를 통해 중동 진출의 발판을 마련한다는 계획이다.



코블로(Coblo)



코드스타(Codestar)

[www.isans.co.kr](http://www.isans.co.kr)

**㈜헬퍼로보틱** : 헬퍼로보틱은 농업용 로봇 전문업체다. 지난 2003년 창업 이후 육묘자동화 설비의 기술 개발과 시장 확대를 추구해왔다. 농업과학연구소와 공동으로 자동화 설비 개발을 진행해왔으며 중합 종묘자동화 시스템 구현을 목표로 기술개발에 박차를 가하고 있다. 주력상품은 자동파종시스템, 과채류 점목로봇, 원통형 중이포트 파종시스템 등이며 이번 전시회에선 비전인식 점목로봇, 원통형 중이포트 파종로봇시스템, 분화류 이식로봇시스템을 중점적으로 소개할 계획이다. 그동안 터키 등 국가에 과채류 점목로봇 등 공급 실적을 갖고 있다.



[www.hrc365.co.kr](http://www.hrc365.co.kr)

**㈜에그로닉스** : 식물공장 작물관리 로봇 및 재배장치를 주로 개발 및 공급하는 업체다. ICT기술과 농업을 접목해 식물공장용 솔루션으로 공급하고 있다. 주력 제품인 식물공장 작물관리 로봇 및 재배장치는 식물재배베드의 자동임출장치, 자동환경제어장치(온도, 습도, 광량, 광주기, 이산화탄소, 공조), 재배작물에 따른 기간별 양액관리 및 관리주기 조절장치, 다단 적체형(빌딩형) 재배장치 등으로 구성되어 있다. 2013년 이후 카타르에 재배장치와 재배시설을 공급하는 방안을 협의해왔다. 이번 전시회를 통해 중동 국가와 테스트 시설 도입에 관해 중점적으로 협의를 진행할 계획이다.



[www.agronics.co.kr](http://www.agronics.co.kr)

**㈜지니** : '지니오더(jiniORDER)', '**지니페이(jiniPAY)**' 등 제품을 주로 공급하고 있다. 대표 제품인 지니오더는 로봇기술과 영상인식 기술을 바탕으로 매장의 실시간 재고관리, 판매 촉진 전략 수립 및 운영을 지원하는 서비스 시스템이다. 실시간 재고정보수집을 위한 기기로 로봇과 딥러닝 등 인공지능 기술을 활용한다. 매장 재고산정, 재고부족 상품의 보충지원, 로봇의 DID(Digital Information Display)를 이용한 판매 서비스 추진이 가능하다.

지니는 이번 전시회를 통해 사우디아라비아, 오만, 바레인, 쿠웨이트 등 중동지역 은행과 제품 공급 협상을 벌일 계획이다. 금융기관에서 활용할 수 있는 로봇 기술을 주로 제안한다는 방침이다.



**㈜쓰리에스솔루션** : 삼성 ODD전문업체로, 그동안 블루투스 장비와 통신네트워크 장비 제조 분야로 사업을 확대해왔다. 지난 2011년부터 소형회전익무인기 개발을 추진했다. 2013년 산업용 드론 ATO-R의 양산을 시작했으며 2014년부터 레이싱 드론인 ATO-R 연구에 착수했다. 올해에는 아이들을 위한 스마트폰 전용 토이드론인 ATO-T를 개발해 판매하고 있다. 이번 전시회를 통해 ATO-T의 해외 시장 진출 가능성을 타진할 계획이다. 또한 산업용 드론인 ATO-R의 해외 B2B시장 진출도 계획하고 있다.



[www.3ss.co.kr](http://www.3ss.co.kr)

**㈜로보트론** : 삼성 ODD전문업체로, 그동안 블루투스 장비와 통신네트워크 장비 제조 분야로 사업을 확대해왔다. 지난 2011년부터 소형회전익무인기 개발을 추진했다. 2013년 산업용 드론 ATO-R의 양산을 시작했으며 2014년부터 레이싱 드론인 ATO-R 연구에 착수했다. 올해에는 아이들을 위한 스마트폰 전용 토이 드론인 ATO-T를 개발해 판매하고 있다. 이번 전시회를 통해 ATO-T의 해외 시장 진출 가능성을 타진할 계획이다. 또한 산업용 드론인 ATO-R의 해외 B2B시장 진출도 계획하고 있다.

[www.robotron.co.kr](http://www.robotron.co.kr)



그동안 이란, 카타르 등 중동국가 대상 시장개척단에 적극 참여, 중동 진출의 교두보 마련에 힘써왔다. 이미 사우디아라비아, 두바이, 카타르, 이집트 등 지역에서 고객을 확보하고 있다.



홈페이지 : <http://www.gitex.com>

2016년 10월 16일 - 20일, Dubai World Trade Centre



교육로봇 : ㈜디엠비에이치 & ㈜로보로보

가전로봇 : ㈜바람시스템 & ㈜아이로

두바이 정보통신 박람회(GITEX) 2016

로봇활용 SW교육 활성화 및 확산 사업

## 로봇활용 SW교육 활성화 및 확산 사업

2018년 초·중·등 대상 SW교육 의무화를 앞두고 ‘로봇활용 SW교육 활성화 및 확산 사업’이 본격 추진되고 있다.

SW교육 의무화 정책은 소프트웨어가 국가 경쟁력을 결정하는 ‘소프트웨어 중심사회’로 빠르게 전환함에 따라 초·중·등 학생들에게 소프트웨어 학습 기회를 제공하고, 창조경제시대를 이끌 창의인재 육성을 위해 추진되는 것이다. 로봇 활용 SW교육은 학생들이 실제로 로봇을 작동해보면서 소프트웨어와 코딩의 개념을 이해하고, 창의적인 방법으로 문제 해결의 해법을 습득한다는 목표를 갖고 있다.

실제 교과 과정을 보면 초·중·고 학생의 경우 실과 시간에 SW이해, 로봇의 기능과 구조, 프로그래밍의 요소와 구조 등에 관해 배우며, 중·고 학생들은 정보과목에 알고리즘의 이해, 제어구조, 컴퓨팅 시스템의 동작원리 등에 관해 학습한다.

정부의 로봇 활용 SW교육 추진 계획에 따르면 2015년에는 실험학교 운영 및 로봇 구입 등 로봇활용 SW교육의 기반을 마련하고, 2016년에는 실험학교 확대, 교원 연수 확대, 학생 대상 체험교실 운영, 글로벌 교류 확대 등을 추진한다. 이어 2017년에는 학교현장 지원체계 완성(자문단, 강사요원 양성), 교수 학습 자료 보급 확산 등을 추진할 계획이다.

로봇 활용 SW교육 사업을 주관하고 있는 한국교육학술정보원(KERIS)은 올해 한국로봇산업진흥원의 시장창출 로봇보급 사업의 지원을 받아 선도학교의 로봇 활용 SW교육 강화, 교육 콘텐츠 개발, 교원연수 등 사업을 추진한다.

구체적으로 보면 900개 선도학교의 로봇 활용 SW교육 운영 및 관리, SW교육 중·등교원 연수 과정 운영, SW교육 원격연수용 콘텐츠 개발, SW교육 선도교원 200명 연수, SW교육 학생용 콘텐츠 개발 및 보급 등이다.

그동안 선도학교는 꾸준히 증가해왔는데 올해 900교, 내년 2000교, 2018년 1만교로 늘어난다. 체험교실 운영 및 로봇대회 개최, 상시 체험센터 구축 및 운영 등도 추진한다. 이와 동시에 국내 교육용 로봇 패키지의 글로벌 시장 진출도 지원한다는 목표를 세웠다.

이 같은 사업을 추진하기 위해 KERIS는 한국과학창의재단 등 국내 유관기관과의 협력 행사 추진, 우수사업 개발 및 보급(홈페이지, 자문단 등을 통한 홍보), KERIS 미래체험관 운영을 통한 방문 외국인 홍보, 글로벌 교류 협력교사와의 제휴 및 사례 개발, 민관학(로봇기업, 실험학교, KERIS)협력체제 구축을 추진기로 했다. KERIS는 이번 사업을 통해 창의융합형 인재육성지원, 국내 로봇산업 육성, 글로벌 교류협력 모델 개발 등 성과를 거둘 수 있을 것으로 기대하고 있다.

한편 로봇 활용 소프트웨어 교육이 활성화되려면 교육용 로봇이 필요하다. 교육용 로봇의 범주는 크게 ‘교구 로봇’과 ‘교사보조로봇’으로 구분할 수 있다. 교구로봇은 로봇기술 자체를 교육하거나 수학·과학 등 다른 영역의 교육에 활용할 수 있는 로봇을 의미한다. 교사보조로봇은 학습 콘텐츠를 내장하고 교사를 보조하는 로봇 또는 교육콘텐츠와 관계없이 교사의 교육 환경을 개선하는데 도움을 주는 로봇이라고 할 수 있다. 로봇활용 소프트웨어 교육이 활성화되려면 교구로봇과 교사보조로봇 모두 개발되어야 한다.

KERIS는 올해 로봇 활용 SW교육에 활용할 수 있는 로봇을 17개 정도로 제안하고 있다. 주로 교구 로봇에 가깝다고 할 수 있다. 이들 로봇들은 소프트웨어에 의해 제어될 수 있는 로봇으로 이동 가능하다는 특징을 갖고 있다. 또 자체 SW, 엔트리, 스크래치, 파이선, C언어 등 교육용 프로그래밍 언어와 연동이 가능하다.

KERIS가 운영하는 인터넷 사이트인 ‘에듀넷’에 비교적 자세하게 소개되어 있다. 로봇티즈의 자동차 로봇, 로보메이션의 햄스터, 로보로보의 로보키트, SK텔레콤의 스마트로봇 누리아띠, 로보빌더의 RQ로봇, 로보트론의 로보타미 크리에이티브, 이산솔루션의 코드스타 창의 키트, 로보링크의 로켓스마트&드론키트, 새온의 알티노 등이다. 이들 교육용 로봇들은 실제 교육현장에서 학생들의 소프트웨어 교육에 대한 이해의 폭을 넓히는 데 기여할 전망이다.

 <p><b>로보티스트</b> (와이케이사이언스)</p> <p>ARTEC Japan</p>	 <p><b>알티노</b></p> <p>(주)새온</p>	 <p><b>알버트코딩패키지, 햄스터 포함</b></p> <p>(주)로보메이션</p>	 <p><b>비트브릭 로봇세트</b></p> <p>헬로릭스</p>
 <p><b>로봇티즈 자동차로봇</b></p> <p>(주)로봇티즈</p>	 <p><b>로보타미 크리에이티브</b></p> <p>로보트론</p>	 <p><b>코드스타 창의 키트</b></p> <p>(주)이산솔루션</p>	 <p><b>D PLAY</b></p> <p>디플즈</p>
 <p><b>디오</b></p> <p>엠펙트로닉스</p>	 <p><b>큐브스크래치</b></p> <p>주식회사 로시</p>	 <p><b>로보키트시리즈</b></p> <p>(주)로보로보</p>	 <p><b>로켓스마트&amp;드론키트</b></p> <p>로보링크 주식회사</p>
 <p><b>스마트로봇 누리아띠</b></p> <p>SK텔레콤</p>	 <p><b>에봇</b></p> <p>(주)엑스봇</p>	 <p><b>토리스크래치</b></p> <p>라이프앤사이언스</p>	 <p><b>큐브웍스 S/W Education KIT</b></p> <p>로보웍스</p>
 <p><b>RQ로봇</b></p> <p>로보빌더</p>	 <p><b>공학코딩스쿨</b></p> <p>(주)새로운교육</p>	 <p>www.edunet.net</p>	